

Số: 100/H KH-UBND

Khánh Hòa, ngày 08 tháng 10 năm 2021

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 – 2025**

Căn cứ Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 tầm nhìn 2030;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ngày 05/8/2021 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN;

Theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 2334/TTr-STTTT ngày 15/9/2021, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2025 với nội dung như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

- Nâng cao nhận thức của người dân trên địa bàn tỉnh về Cộng đồng ASEAN, về giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

- Xây dựng ý thức, niềm tin, tự hào ASEAN, ý thức “Tư duy Cộng đồng, hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Kịp thời chuyển tải các thông tin hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hóa - Xã hội” của Cộng đồng ASEAN, vai trò và những đóng góp của Việt Nam với ASEAN; hiệu quả, lợi ích của các chương trình, chính sách, hợp tác ASEAN mang lại cho mỗi quốc gia thành viên nói chung và cho từng người dân, doanh nghiệp nói riêng.

#### **II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

##### **1. Nội dung**

a) Bám sát Chủ đề ASEAN theo từng năm, tuyên truyền hoạt động của ASEAN trên cả 3 trụ cột, những đóng góp của Việt Nam trong việc xây dựng Cộng đồng ASEAN và củng cố vị thế của ASEAN.

- Trụ cột Chính trị - An ninh:

+ Tiếp tục đề cao vai trò của Trụ cột Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN trong duy trì môi trường khu vực hòa bình, an ninh, ổn định, tạo nền



tăng thuận lợi cho sự phát triển, thịnh vượng của các quốc gia thành viên và người dân ASEAN.

+ Tuyên truyền về tinh thần “chủ động, tích cực và có trách nhiệm” của Việt Nam trong ASEAN, qua đó đóng góp củng cố đoàn kết, gắn kết và phát huy vai trò, tiếng nói của ASEAN trong xử lý các thách thức an ninh ở khu vực, đặc biệt là các thách thức phi truyền thống; đóng góp của Việt Nam trong việc tăng cường và mở rộng quan hệ đối ngoại của ASEAN với các đối tác, thu hút sự quan tâm của các nước đối tác, đối thoại; việc triển khai các kế hoạch, sáng kiến đã thống nhất trong năm 2020 như: Đánh giá giữa kỳ các kế hoạch tổng thể thực hiện tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025, xây dựng tầm nhìn Cộng đồng ASEAN sau 2025, triển khai Hiến chương ASEAN, phát triển tiểu vùng...

+ Tuyên truyền đề cao các nguyên tắc, giá trị và chuẩn mực của ASEAN nêu trong Hiệp ước TAC, Hiến chương ASEAN, Tuyên bố của các Bộ trưởng Ngoại giao ASEAN ngày 08/8/2020 về tầm quan trọng của việc duy trì hòa bình và ổn định ở Đông Nam Á, coi đây là cơ sở để ASEAN tiếp tục thúc đẩy đối thoại và hợp tác, xây dựng lòng tin ở khu vực, ứng xử với các tác động từ bên ngoài; nhấn mạnh vai trò trung tâm của ASEAN trong việc tạo ra sân chơi chung với luật chơi của ASEAN: Thông qua các cơ chế do ASEAN kiểm soát với chương trình nghị sự do ASEAN xây dựng (ASEAN+, ADMM+, ARF...), từ đó góp phần thúc đẩy đối thoại, phối hợp giải quyết các thách thức an ninh mới nổi, hình thành cấu trúc an ninh khu vực mới với ASEAN đóng vai trò trung tâm điều phối.

+ Tuyên truyền về hợp tác ứng phó với các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống, trong đó có an ninh biển và an ninh mạng.

+ Tuyên truyền, phản bác luận điệu xuyên tạc đối với chủ trương, chính sách của Việt Nam liên quan đến ASEAN.

- Trụ cột Kinh tế:

+ Truyền thông đề cao cam kết của ASEAN đối với các cơ chế hợp tác đa phương, sự ủng hộ của Việt Nam và ASEAN đối với hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; sự tham gia chủ động, tích cực, có hiệu quả của ASEAN vào tiến trình cải tổ WTO; vai trò trung tâm, dẫn dắt của ASEAN trong thúc đẩy hợp tác kinh tế với các đối tác ngoài khu vực; những nỗ lực nâng cao năng lực tự cường, chống chịu của kinh tế ASEAN trước tác động của đại dịch thông qua việc duy trì mở cửa thị trường, chuỗi cung ứng, nâng cao liên kết khu vực, tận dụng các thỏa thuận thương mại mà khu vực đang có, đưa ASEAN trở thành điểm đến hấp dẫn về thương mại và đầu tư của khu vực.

+ Truyền thông về những đóng góp tích cực của Việt Nam trong vai trò một thành viên có trách nhiệm, chủ động, phối hợp chặt chẽ cùng các nước trong việc giải quyết các vấn đề tồn đọng trong hợp tác kinh tế nội khối cũng như triển khai Kế hoạch tổng thể xây dựng Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, thúc đẩy quan hệ hợp tác kinh tế giữa ASEAN với các đối tác ngoài khối.

+ Truyền thông việc thực hiện Kế hoạch tổng thể Cộng đồng Kinh tế ASEAN 2025, nhất là trong các lĩnh vực thuận lợi hóa thương mại và đầu tư,



thúc đẩy chuyển đổi số hướng tới tăng trưởng kinh tế bao trùm, tự cường và bền vững, hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME).

+ Truyền thông về nội dung cam kết và tình hình triển khai các FTA mà Việt Nam đang là thành viên (gồm các FTA nội khối ASEAN và FTA giữa ASEAN và các đối tác ngoại khối, Hiệp định RCEP...), các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN... nhằm giúp các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh khai thác hiệu quả các FTA này mang lại, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, hạn chế nhập khẩu, tăng cường kết nối chuỗi cung ứng, góp phần khắc phục hậu quả tiêu cực của đại dịch Covid-19 đối với nền kinh tế; giới thiệu về tiềm năng thương mại và đầu tư của thị trường ASEAN; bên cạnh tuyên truyền về các lĩnh vực như: Thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, cần mở rộng tuyên truyền sang các lĩnh vực khác như: Thương mại dịch vụ, đầu tư, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới (thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN).

- Trụ cột Văn hóa - Xã hội:

+ Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần: *"Vi an toàn, an ninh con người, không bỏ lại ai phía sau"*. Truyền thông về hợp tác ASEAN nhằm mang lại lợi ích thiết thực cho người dân như: An sinh, xã hội, lao động, việc làm, y tế, giáo dục, phát triển nguồn nhân lực, quyền của các nhóm yếu thế, ứng phó với các thách thức về môi trường và phát triển bền vững.

+ Truyền thông về các thỏa thuận, cam kết đã đạt được trong năm 2020, gồm: Tuyên bố ASEAN về phát triển nguồn nhân lực cho thế giới công việc đang đổi thay, Bản tường thuật về bản sắc ASEAN; cũng như các thỏa thuận, cam kết được ghi nhận trong văn kiện cấp Bộ trưởng trong lĩnh vực lao động và việc làm, giáo dục và đào tạo, giáo dục nghề nghiệp, dịch vụ công, môi trường, y tế, thanh niên, bình đẳng giới, phụ nữ và trẻ em...

+ Truyền thông về kinh nghiệm, hợp tác ASEAN nhằm giảm nhẹ, giảm thiểu rủi ro, ứng phó và phục hồi hiệu quả thiên tai, thảm họa, khói mù và tác động của dịch bệnh; phòng ngừa những rủi ro tiềm ẩn dẫn đến thảm họa, tăng cường phối hợp chính sách, đổi mới khoa học và công nghệ, tăng cường hệ thống cảnh báo sớm và tìm kiếm cứu nạn, bảo vệ sức khỏe và an sinh của người dân, phụ nữ, trẻ em và các nhóm yếu thế trong khu vực ASEAN.

+ Truyền thông nhằm tăng cường hiểu biết của người dân về lịch sử, văn hóa, di sản của khu vực, qua đó nâng cao giá trị của Cộng đồng ASEAN đối với người dân và củng cố bản sắc ASEAN; đưa hình ảnh, đề cao việc Việt Nam là nước đi đầu trong triển khai treo cờ ASEAN tại các trụ sở cơ quan Chính phủ, tăng cường sử dụng ASEAN ca nhằm đề cao bản sắc, hình ảnh và giá trị chung của Cộng đồng ASEAN.

b) Tuyên truyền về hợp tác ASEAN ứng phó Covid-19

- Cập nhật tiến độ về tình hình triển khai các sáng kiến chung của ASEAN trong ứng phó Covid-19 gồm: Quỹ ASEAN ứng phó Covid-19, Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN và đề xuất lập Kho dự phòng vật tư y tế ASEAN+3, Khung phục hồi tổng thể ASEAN (ACRF), Trung tâm ASEAN ứng phó các tình huống y tế khẩn cấp và dịch bệnh mới nổi, Khung hành lang đi lại ASEAN...



- Tuyên truyền về sự chủ động của Việt Nam trong việc triển khai hiệu quả các tuyên bố, kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch Covid-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực: Phối hợp cùng các nước mở rộng các mặt hàng trong Danh mục hàng hóa thiết yếu ASEAN nhằm thực hiện Biên bản ghi nhớ về việc xử lý các biện pháp phi thuế quan đối với hàng hóa thiết yếu (sáng kiến của Việt Nam và được các nước ASEAN ký thông qua vào ngày 10/11/2020).

c) Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại thông qua các phóng sự, bài viết chuyên đề... về các nhân vật, câu chuyện thực tiễn

- Giới thiệu, cung cấp thông tin về các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tiêu biểu trong hoạt động hợp tác ASEAN, được ASEAN công nhận thông qua các Giải thưởng của ASEAN, mạng lưới trong ASEAN, hoạt động đầu tư kinh doanh tại các nước trong khu vực...

- Tuyên truyền về các câu chuyện ASEAN, các điển hình trong việc tận dụng và khai thác lợi ích mà cộng đồng ASEAN đem lại.

d) Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, nâng cao cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung thông qua các câu chuyện về nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hóa, truyền thống, kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ... giữa các dân tộc các nước ASEAN nhằm nâng cao hiểu biết lẫn nhau, cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung cũng như nhận thức, sự gắn kết và vai trò chủ thể của người dân trong cộng đồng.

đ) Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh Khánh Hòa đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi thông tin về ASEAN, đăng tải, chia sẻ các thông tin về ASEAN trên các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, cổng/trang thông tin điện tử, trang fanpage trên mạng xã hội Facebook do cơ quan, đơn vị thiết lập.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm về ASEAN.

- Tuyên truyền trực quan: Treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử,... tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN tổ chức tại tỉnh.

- Biên soạn và phát hành các ấn phẩm truyền thông về kết quả, thành tựu đạt được của Việt Nam và của tỉnh Khánh Hòa khi tham gia cộng đồng ASEAN và các chủ đề ASEAN; về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh.

- Lồng ghép tuyên truyền về ASEAN vào nội dung giáo dục phù hợp nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh; các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN cho học sinh, sinh viên và giới trẻ.



### III. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian
1.	Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2021 - 2025	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2021 - 2025
2.	Tiếp sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video tuyên truyền, quảng bá về ASEAN	Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
3.	Nghiên cứu các chính sách, kết quả hợp tác ASEAN, đặc biệt trong lĩnh vực chính trị, an ninh, kinh tế, lao động, việc làm, kinh tế số, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững... cũng như các vấn đề mới nổi để phổ biến tại địa phương; gửi đề xuất, sáng kiến hợp tác hoặc nhu cầu thông tin về ASEAN và các nước thành viên ASEAN cho Ban Chỉ đạo và các Bộ, ngành, tổ chức liên quan để phối hợp, hỗ trợ và cung cấp thông tin	Các ngành, địa phương	Sở, địa phương Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
4.	Tạo điều kiện để đoàn phóng viên ASEAN đến tỉnh để viết bài, quảng bá hình ảnh, con người và tiềm năng hợp tác... của tỉnh	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
5.	Thực hiện xây dựng ấn phẩm truyền thông quảng bá về tỉnh (thông tin chung, ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương) bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để quảng bá, chia sẻ lên Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam (aseanvietnam.vn)	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2021 - 2025
6.	Tăng cường chia sẻ thông tin, dữ liệu tuyên truyền về ASEAN qua Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam (aseanvietnam.vn). Tăng cường hội nhập, tích cực tham gia giới thiệu, quảng bá các thông tin	Các ngành, địa phương	Sở, địa phương Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên



	về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm... của tỉnh tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.			
7.	Treo pa nô, áp phích, băng rôn, thông tin trên bảng điện tử,... tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN tổ chức tại tỉnh	Các ngành, phương	Sở, địa	2021 - 2025
8.	Báo cáo tổng kết, đánh giá kết quả tuyên truyền về ASEAN trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan	2021 - 2025

#### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa giai đoạn 2021 - 2025 được thực hiện từ: Nguồn ngân sách nhà nước; nguồn vốn hỗ trợ từ các Quỹ hợp tác của ASEAN với các đối tác, các nguồn xã hội hóa, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

- Dự toán triển khai thực hiện Kế hoạch này được các cơ quan, đơn vị xây dựng lồng ghép trong kế hoạch, chương trình, hoạt động tuyên truyền thuộc dự toán được giao hàng năm và chịu trách nhiệm quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì theo dõi, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên địa bàn tỉnh; báo cáo tổng kết, đánh giá kết quả tuyên truyền gửi Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh.

Phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về ASEAN, các sự kiện lớn trong khu vực, các hội nghị cấp Bộ trưởng, hội nghị cấp cao ASEAN, các lễ kỷ niệm lớn của ASEAN...; tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo chí Trung ương.

Tăng cường công tác phổ biến thông tin về ASEAN (tiếng Việt, tiếng nước ngoài) trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh; liên kết, chia sẻ thông tin, dữ liệu tuyên truyền về ASEAN qua Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam (aseanvietnam.vn).

##### 2. Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ chức năng và nhiệm vụ của mình, triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN thuộc phạm vi, lĩnh vực phụ trách; chủ động cung cấp thông tin về ASEAN thuộc phạm vi phụ trách cho các cơ quan báo chí của tỉnh về các trọng tâm ưu tiên tuyên truyền, kế hoạch tổ chức hoặc tham gia các hoạt động, sự kiện trong ASEAN và các nội dung liên quan để truyền thông cho các đối tượng trong xã hội đặc biệt là doanh nghiệp và lao động trẻ.



Tăng cường công tác phổ biến thông tin về ASEAN (tiếng Việt, tiếng nước ngoài) trên cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội do cơ quan, đơn vị, địa phương thiết lập; liên kết, chia sẻ thông tin, dữ liệu tuyên truyền về ASEAN qua Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam (aseanvietnam.vn).

Báo cáo kết quả triển khai, đánh giá hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện và đề xuất phương án khắc phục gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh.

### **3. Báo Khánh Hòa, Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa**

Tăng cường tuyên truyền theo các sự kiện lớn trong khu vực, các hội nghị cấp Bộ trưởng, hội nghị cấp cao ASEAN, các lễ kỷ niệm lớn của ASEAN (Tuần ASEAN hàng năm (từ 28/7 - 8/8); năm 2022: 55 năm thành lập ASEAN; năm 2025: 10 năm hình thành Cộng đồng ASEAN...).

Xây dựng và tăng cường nội dung cho các chương trình, chuyên mục, phóng sự chuyên đề về ASEAN, về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

Duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN; đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên môi trường mạng; liên kết, chia sẻ thông tin, dữ liệu tuyên truyền về ASEAN qua Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam (aseanvietnam.vn).

Theo dõi, nắm bắt các chính sách, kết quả hợp tác ASEAN, những đóng góp của Việt Nam cũng như nhu cầu thông tin về ASEAN của người dân và xã hội, phản hồi với các cơ quan chức năng; tích cực khai thác các câu chuyện thực tiễn, nhân vật điển hình để làm rõ những lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại.

Báo cáo kết quả triển khai, đánh giá hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện và đề xuất phương án khắc phục gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh.

### **4. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Khánh Hòa**

Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể tổ chức quán triệt quan điểm chỉ đạo của Đảng về vai trò quan trọng của mỗi công dân thực hiện nhiệm vụ ngoại giao nhân dân trong thời kỳ đổi mới và hội nhập quốc tế; đồng thời tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân trong tỉnh về nội hàm, mục đích, các giá trị và lợi ích của Cộng đồng ASEAN; tạo điều kiện để các tầng lớp nhân dân trong tỉnh hiểu rõ và khai thác tối đa các lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cũng như đóng góp tích cực cho tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN bằng nhiều hình thức thích hợp.

Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu hữu nghị với các tổ chức nhân dân của Cộng đồng ASEAN. Khai thác Trang thông tin điện tử để quảng bá giới thiệu hình ảnh, văn hóa, con người, di tích danh thắng, tiềm năng cơ hội hợp tác thương mại và đầu tư,... của tỉnh đến với bạn bè quốc tế của Cộng đồng ASEAN; liên kết, chia sẻ thông tin, dữ liệu tuyên truyền về ASEAN qua Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam (aseanvietnam.vn).

Chia sẻ các thông tin tích cực về kết quả hợp tác, các câu chuyện ASEAN đến với bạn bè quốc tế của Cộng đồng ASEAN thông qua kênh hoạt động ngoại

giao nhân dân. Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên Bản tin Hữu nghị của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Khánh Hòa.

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về ASEAN thông qua việc tổ chức các sự kiện giao lưu hữu nghị nhân các ngày lễ, Tết hoặc các sự kiện quan trọng tổ chức tại tỉnh.

Báo cáo kết quả triển khai, đánh giá hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện và đề xuất phương án khắc phục gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông) để kịp thời xem xét và giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh và các đoàn thể thuộc tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PTTH Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, NL, NN, HN. 13

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đinh Văn Thiệu**